

FHink  
EGALE



Innover pour l'égalité,  
agir pour la performance globale

Conseil en égalité  
professionnelle

Ateliers de  
sensibilisation  
& formation

Coaching, mentoring  
& co-développement

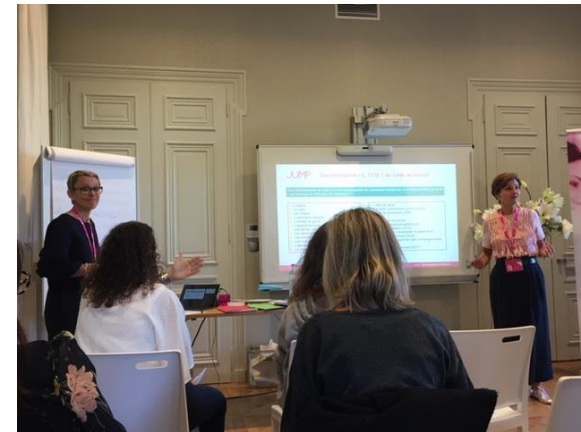
Evènements  
& réseaux internes

# Catalogue de conférences 2020

## Egalité professionnelles Femmes – Hommes



  
 "Osez croire en vous,  
 Mesdames" - Christine  
 Jacglin, DG de la Banque  
 Palatine



"L'égalité professionnelle  
 se fera ensemble,  
 Femmes et Hommes" -  
 Delphine Guyard Meyer,  
 coach RH et égalité pro



# Des conférences, pourquoi ?

## Pour sensibiliser et informer les acteurs de l'entreprise :

- Cadrer le sujet
- Définir les concepts
- Partager les données de base
- Sensibiliser aux enjeux...

## Pour accompagner la mise en œuvre d'un plan d'action :

- Benchmark de pratiques
- Mise en perspective des décisions et actions

## Pour informer ses salarié-e-s des avancées sur le sujet de l'égalité professionnelle :

- Nouvelle réglementation, nouvelles pratiques mises en œuvre
- Bilans et lancement de nouveaux plans d'actions

## Pour initier un travail de prospective :

- Repérage des tendances émergentes, des pratiques innovantes
- Compréhension des derniers résultats de la recherche...



## Des conférences, aux moments clés du déploiement de votre politique égalité

- **Au démarrage d'une politique d'égalité** afin de cadrer le sujet, de définir les concepts et les grandes lignes stratégiques, de partager les données de base, de sensibiliser aux enjeux...
- **A la suite de la signature d'un accord** ou de la mise en œuvre d'un plan d'action afin d'accompagner le déploiement ;
- **A la date anniversaire du réseau interne** de femmes (ou mixte) ;
- **A l'approche du renouvellement d'un accord** / plan pour éclairer le bilan...
- **Avec des lectures préparatoires, des temps de débat, un travail de débriefing et d'appropriation en sous-groupes...**



Evènements  
& réseaux internes

Coaching, mentoring  
& co-développement

Ateliers de  
sensibilisation  
& formation

Conseil en égalité  
professionnelle



## Nos conférences

## 9 conférences à la carte

Consultez nos  
fiches détaillées



Conférence n°1 / Comprendre et intégrer les concepts clés de l'égalité professionnelle

Conférence n°2 / Mixité professionnelle et performance

Conférence n°3 / Mettre en place une politique égalité professionnelle : démarche, stratégie et plan d'action

Conférence n°4 / Activer la mixité en entreprise : état des lieux, leviers et actions possibles

Conférence n°5 / Stéréotypes de genre: les comprendre et apprendre à les déconstruire

Conférence n°6 / Impliquer les hommes dans les sujets égalité : freins et leviers

Conférence n°7 / Le rôle des managers dans la transformation concrète des politiques égalité sur le terrain

Conférence n°8 / Repenser les processus RH au regard de l'égalité professionnelle

Conférence N°9 / la Place des femmes dans l'information

## Conférence n° 1

# Comprendre et intégrer les concepts clés de l'égalité professionnelle

Quand ?  
Au démarrage de votre politique égalité

Pour qui ?  
Dirigeant-e-s, l'ensemble des salarié-e-s, managers, membres de la fonction RH

- **Egalité professionnelle, mixité, parité, discrimination, diversité, inclusion, genre...** Un foisonnement de termes est apparu ces dernières années autour de l'égalité femmes-hommes au travail.
- **Clarifier ces concepts, identifier leurs origines, découvrir ce qu'ils impliquent concrètement,** peut être nécessaire avant de construire et/ou de négocier une politique égalité.

Trois temps forts marqueront cette conférence :

- **Egalité en droit, de traitement et des chances** : quelles différences pour quels enjeux ?
- **La diversité et l'inclusion** : un autre moyen de lutter contre les inégalités femmes-hommes ?
- **Mixité / Parité** : un objectif qui permet de garantir l'égalité.



**Pour qui ?  
Top managers**

**Format ludique, privilégiant  
les supports visuels et  
l'interactivité**

Pourquoi favoriser la mixité professionnelle ? En quoi est ce aujourd'hui un enjeu incontournable pour les organisations ? En brossant un état des lieux européen et en pointant les différentes raisons d'agir et les conditions de réussite à ces démarches, il s'agit de faire prendre conscience aux participants de la nécessité de passer à l'action.

### Les temps forts de cette intervention :

- **Des transformations sociétales à l'œuvre**
- **Les cinq enjeux de l'égalité** (juridique, de performance, RSE, QVT et RH) : lesquels mettre en avant et pour quels effets attendus ?
- La responsabilité des dirigeants
- Les conditions de réussite d'une démarche EgaPro



## Conférence n° 3

# Mettre en place une politique égalité professionnelle : démarche, stratégie et plan d'action

Quand ?  
Au démarrage du  
déploiement de votre  
politique égalité

Pour qui ?  
Les dirigeant-e-s, les  
managers, les membres  
de la fonction RH

- La mise en place d'une politique égalité Femmes-Hommes s'apparente à une **conduite du changement organisationnel**.
- **Identifier les grandes phases** de construction, de négociation et de déploiement de ces politiques, permet de fixer le cap et de mobiliser au bon moment les nombreuses parties prenantes internes et externes.
- Au-delà des acteurs-trices et du processus, il est important de décider le contenu concret de la politique égalité en tenant compte du contexte propre à chaque entreprise.

### Trois temps forts marqueront cette conférence :

- Labels, chartes, accords, plans... : **quelles démarches** choisir entre obligations légales et feuille de route volontaire ?
- **Quels dispositifs** pertinents et adaptés à la stratégie globale d'égalité professionnelle ?
- **Quels indicateurs et modalités de suivi** pour une plus grande efficacité des politiques EgaPro ?

## Conférence n° 4

### Activer la mixité en entreprise : état des lieux, leviers et actions possibles

Quand ?  
Lors du déploiement de  
votre politique égalité

Pour qui ?  
Les dirigeant-e-s,  
managers et membres de  
la fonction RH

- **La mixité est devenue un terme clé** des politiques égalité, qui se substitue parfois au terme égalité lui-même.
- **Pourtant, une plus grande mixité ne garantit pas nécessairement plus d'égalité**, tant la féminisation des métiers masculins et la masculinisation des métiers féminins sont des processus différents.
- Surtout, s'il paraît vain de fixer des objectifs de 'mixisation' à court terme, les entreprises peuvent **dégager des leviers d'action volontaires pour essayer d'infléchir** un phénomène qui résiste depuis quarante ans et qui dépend largement de l'orientation scolaire et des stéréotypes.

#### Trois temps forts marqueront cette conférence :

- **Etat des lieux de la mixité dans les métiers, les fonctions et les secteurs d'activité en France** : vous avez dit 'sexué' ?
- **Quelles différences** existent pour les hommes et les femmes souhaitant entrer dans un métier 'de l'autre sexe' ?
- **Quels leviers d'action** humble et efficace aux mains des entreprises pour faire évoluer la mixité en leur sein ?

## Conférence n° 5

# Stéréotypes de genre : les comprendre et apprendre à les déconstruire

Pour qui ?  
L'ensemble  
des salarié-e-s

Format ludique, privilégiant  
les supports visuels et  
l'interactivité

- **Les stéréotypes de genre et les préjugés sexistes** qui peuvent en découler, **sont à la racine des comportements discriminatoires**, du sexisme ordinaire au travail, du harcèlement moral et sexuel ...
- **Chercher à les déconstruire**, c'est prendre conscience de l'impact des stéréotypes sur les individus et le collectif; le plus souvent utiles, ils peuvent aussi avoir des impacts négatifs et conduire aux discriminations.

### Les temps forts de cette intervention :

- Les stéréotypes, **à quoi servent-ils et comment fonctionnent-ils ?**
- **Comment prendre conscience** de ses propres stéréotypes à travers des visuels.
- Le 'double flip-it' ou **comment s'entraîner à déconstruire** sereinement ses propres stéréotypes.
- Faire le lien avec les agissements sexistes.
- Réfléchir à son plan d'action et prendre des engagements.

## Conférence n° 6 : Impliquer les hommes dans les sujets égalité : freins et leviers

Pour qui ?  
Tous collaborateurs-  
trices

Format interactif  
suscitant le débat  
avec les participants

- Depuis peu, des entreprises pionnières s'intéressent à l'**engagement des hommes au sein de leurs démarches d'égalité**.
- Tout semble montrer en effet que l'**égalité réelle se fera avec les femmes ET les hommes**, ces derniers étant de plus en plus intéressés par la question de l'équilibre vie privée / vie professionnelle par exemple.
- Cependant, **des freins peuvent empêcher les hommes de s'impliquer réellement**, voire les conduisent à s'opposer plus ou moins activement à une progression vers plus d'égalité.

### Les temps forts de cette intervention :

- Pourquoi embarquer les hommes dans l'Egapro ?
- Les principaux freins du côté des hommes
- 5 pistes d'actions qui favorisent l'implication des hommes dans l'Egapro.
- Les pistes d'actions spécifiques aux réseaux mixité.

## Conférence n° 7 : Le rôle des managers dans la transformation concrète des politiques égalité sur le terrain

Pour qui ?  
Tous Managers

Format interactif  
suscitant le débat  
avec les participants

- Une des limites à l'obtention d'une égalité concrète repose sur le **difficile engagement des managers intermédiaires** et de proximité.
- L'exemplarité des managers en matière d'égalité et de non-discrimination, leur capacité à collaborer sur ces questions avec la fonction RH sont clés dans la déploiement d'une politique EgaPro : accueil de femmes dans les métiers masculins, évaluation annuelle des performances et des compétences, accès à la formation continue... La conférence abordera la question du **partage de responsabilité entre managers et fonction RH de terrain et la question du développement d'une culture managériale inclusive.**

Trois temps forts marqueront cette conférence :

- Quels **rôles et responsabilités** ont les managers en matière d'égalité ?
- Comment **former les managers à l'exercice de l'égalité** au quotidien dans les équipes ?
- Quels **outils d'incitation** mettre en place pour faire des managers des alliés des politiques égalité ?

## Conférence n° 8 Repenser les processus RH au regard de l'égalité professionnelle

Quand ?  
Lors du déploiement de  
votre politique égalité

Pour qui ?  
Les membres de la  
fonction RH

- L' égalité femmes-hommes constitue une série d' engagements pour les employeurs qui exigent de **repenser tous les processus RH**.
- Si de nombreuses entreprises se sont attaquées au **recrutement, à la rémunération et à la carrière**, d' autres chantiers restent en friche.
- L' accès à la **formation, les classifications et descriptions de postes** et autres systèmes d' évaluation, sont pourtant des sources profondes d' inégalités.

### Trois temps forts marqueront cette conférence :

- Quelles sont les **bonnes pratiques en matière de recrutement, de rémunération et de carrière** ?
- **Accès à la formation, mobilités** horizontales et attentes vis-à-vis des managers : d' autres angles pour abolir le plafond de verre ?
- Comment mettre à plat et interroger le genre des **classifications, référentiels de compétences et autres descriptions de poste** ?

## Conférence : Place des femmes dans l'information

Pour qui ?  
Tous

Format ludique,  
privilégiant les  
supports visuels et  
l'interactivité

### Comment l'info nous parle-t-elle des femmes ? Et quelles sont les conséquences de ce reflet tronqué pour le public ?

Les stéréotypes femmes-hommes présents dans la société se retrouvent massivement dans l'information.

- D'une part (et surtout), la grande majorité de l'info qui nous nourrit nous parle d'hommes (76%) ;
- et d'autre part, quand des femmes sont les sujets de l'info, elles sont majoritairement présentées dans la sphère privée ou comme victimes, avec en plus une mise en valeur prépondérante de leurs "qualités physiques" par rapport à leurs compétences.
- Seules les femmes politiques tirent de plus en plus leur épingle du jeu. Les cheffes d'entreprise, professionnelles (hors métiers « dits féminins »), militantes, sportives, femmes scientifiques, etc. n'occupent que 5% environ de l'information que nous recevons.

Cette invisibilité relative et les clichés qui sont la règle dans l'info ne reflètent pas le monde dans lequel nous vivons. Mais, ils agissent également sur nos représentations mentales, appuient les stéréotypes et restreignent nos imaginaires. Certaines alternatives existent aujourd'hui.

### Les temps forts de cette conférence :

- Présentation des données relatives de la place des femmes dans l'information et menant à l'invisibilisation des femmes
- Ce que cela provoque : intégration des stéréotypes de genre, orientation professionnelle non libre des femmes, etc..
- Quelles solutions à engager côté « information » et côté communication des entreprises (valorisation des rôles models, attention portée aux visuels, à la représentativité des femmes, etc...)

Evènements  
& réseaux internes

Coaching, mentoring  
& co-développement

Ateliers de  
sensibilisation  
& formation

Conseil en égalité  
professionnelle



## Nos intervenants





# Delphine Guyard Meyer Conseil RH, auditrice, coach professionnelle DRH pendant 18 ans dont 15 ans dans le transport de voyageurs

- **Delphine Guyard Meyer** a créé son activité de conseil et de coaching – **Equation-RH** il y a 5 ans pour partager son expérience de DRH. Un parcours de 18 ans au sein des groupes Keolis (transport de voyageurs) & Logica/CGI (SSII) avec des **fonctions successives d'expertises et de DRH généraliste**,
  - Une **expérience « fil rouge »** de mise en place, de valorisation et de montée en valeur de la fonction RH,
  - Une approche **pragmatique** centrée sur la performance des Ressources Humaines : efficacité des process, alignement des pratiques avec les besoins stratégiques de l'entreprise,
  - Des **méthodes de travail structurantes** : gestion de projet, méthodologie de l'audit, méthodes participatives, ...
- Elle a également co-créé, en 2015, **Fhink Egal.e**, un réseau de compétences en égalité professionnelle F/H.

## Domaines d'intervention

- Accompagnement et développement de la fonction et du domaine RH
- Audit de la fonction RH et/ou des pratiques RH
- Expertise en développement RH : formation, GPEC, management des talents,...
- Expertise Egalité professionnelle F/H
- Programme de développement des managers
- Formation et team building, formatrice en intelligence collective, coaching d'équipe & individuel, coaching métier RH

## Expériences antérieures

- Senior HR Business partner Logica CGI – SSII - (Pôle Régions 3 500 collaborateurs / 350 M€ de CA) – 2011 / 2013
- DRH Régions Auvergne / Rhône alpes Keolis – Groupe de transport de voyageurs (1 900 collaborateurs – 24 filiales - 125 M€ de CA) – 2006 / 2010
- Responsable des affaires juridiques, paie et personnel – Keolis Lyon – Réseau de transport en commun lyonnais - 4 300 collaborateurs – 280 M€ de CA) – 1996 – 2005

## Expériences Executive Education

- Référencement Liaisons sociales Formation (dont Cycle certifiant Management des compétences 7 j et Cycle DRH 6j)
- IAE –2011/2016, interventions régulières au Master 2 RH et organisation (cours / conférences / jury) ; marraine promotion 2012/2013
- Management d'un centre de formation régional – Keolis (2006 – 2010)

## Formation

- Formation au coaching d'équipe – NRGY Training – Paris – 2017 et au coaching individuel - 2018 - certifiée
- Certification « Former et développer les compétences » – IAE de Caen / Mooc FUN - 2016
- Institut international d'audit social – certification d'auditrice RH (C3) - 2015
- DESS Droit et relations sociales en entreprise (Institut d'études du travail de Lyon – Lyon 2)

## Références clients

- **Crédit Agricole Technologies et Services** (GIE informatique), **SNEF** ( BTP), **Eco déchets** (gestion des déchets), **EDF – réseau de femmes** (réseau féminin EDF), **Ageprols** (association agréée de gestion), **SEB** (Petit électroménager), **TNT** (Transport express), **SONEPAR** (Grossiste matériel électrique), **Akka Technologies** (ingénierie), **ADF** (services aux entreprises), **Saint Jean** (agro alimentaire), **Crédit Agricole Centre Est** (Banque) **SOPEPLAST** (Plasturgie), **BP AURA** (Banque), **SERFIM** (BTP), **Croix Rouge Française** (association), **LabelleMontagne** (Stations de montagne), **Saint Gobain Développement Sud Ouest**...



## Pierre-Yves Ginet Expert sur la représentation des femmes dans l'information. Co-rédacteur en chef du magazine *Femmes ici et ailleurs*

- **Pierre-Yves Ginet**, ancien photojournaliste et grand-reporter, est spécialiste de la représentation des femmes dans l'information, intervient également sur toutes les questions liées à l'égalité femmes-hommes, la mixité des métiers et l'égalité professionnelle.
- Il est co-fondateur et co-rédacteur en chef du magazine Femmes ici et ailleurs, élu magazine de l'année en 2016.
- Il a créé Les Editions du 8 mars en 2016 dont il est le Président.
- **Membre du Haut Conseil à l'égalité femmes-hommes** nommé par le Premier Ministre, de 2016 à 2019.
- Nommé au Conseil d'orientation du Laboratoire de l'égalité professionnelle en janvier 2016.
- Lauréat 2014 du Cénacle européen Léopold Sédar Senghor des Arts & des Lettres. Prix photographique Charles Ciccione.

### Domaines d'intervention

- Expert sur la représentation des femmes dans l'information
- Expertise Egalité professionnelle femmes-hommes avec focus sur la mixité professionnelle
- Conception et animation de conférences et d'ateliers autour de l'égalité femmes-hommes (grand public et entreprise). Plus de 100 conférences depuis 2007.

### Grand-reporter

- 40 reportages à travers le monde consacrés aux femmes agissantes
- 2 expositions majeures dont « Femmes en résistance ». Plus de 400 000 visiteurs.
- Principaux ouvrages : « Femmes en résistance » (2009), « Femmes kurdes de Turquie » (2004), « Tibet en exil, mythes et réalités » (2000)...
- Publications de photographies et d'articles dans divers magazines françaises et internationaux

### Expériences antérieures

- Hewlett Packard (1992-1999) : Contrôleur de gestion senior, membre de l'équipe de direction étendue (10 personnes) ; support aux équipes de vente ; mise en place du contrôle de gestion du centre ; pilotage financier du centre ; responsable de l'élaboration et du suivi des budgets du centre
- Price Waterhouse (1989-1992) : Responsable de mission, audits légaux et contractuels, audit de ventes et d'acquisition de sociétés, audit des procédures administratives et financières. Détaché deux mois par an au Gabon.  
Principaux clients : Hewlett Packard France, Welcome LTD, BSN Emballages (Danone), Eurofloat (Saint Gobain)

### Formation

- Maîtrise de sciences et techniques comptables et financières (MSTCF)  
Institut d'Administration des Entreprises (IAE) – LYON 3
- Licence de Sciences économiques  
Université Lumière - LYON 2

### Références clients

Plus de **100 collectivités territoriales** (État, Régions, Départements, Villes...)  
**Institut Randstad - SNCF au féminin - ENGIE** (plusieurs filiales) - **AFT**, Association pour le développement de la formation professionnelle Transport et Logistique - **Groupe Carrefour - Orange - Groupe Seb - Caisse d'Épargne - GRDF - Sanofi Pasteur - SNCF - Léon Grosse - April - Fédération nationale des sapeurs-pompiers - CNR**, Compagnie nationale du Rhône



**Muriel Salle**, Formatrice, Maîtresse de conférence à l'Université Claude Bernard Lyon 1 et à Science-Po Lyon, forte plus de 10 ans d'expérience en tant qu'universitaire et spécialiste reconnue sur les questions d'égalité dans les domaines de l'éducation et de la santé.

## Domaines d'intervention

- Conçoit et anime des ateliers et conférences sur l'égalité filles / garçons et femmes /hommes pour (trois dernière années) des cadres de la fonction publique, des élu-es (en Auvergne Rhône-Alpes, CESER notamment), des travailleurs sociaux, juristes, membres d'associations, syndicats (CFDT), des réseaux de femmes en entreprises (BPW, Supplément Dame dans le cadre du think tank « Hommes / Femmes : acteur(e)de l'égalité! ) ou des entreprises (Volvo Trucks», Groupe Aesio, Laboratoire Janssen).
- éduquer à l'égalité, égalité femmes / hommes et santé, mixité **Thèmes les plus souvent traités** : des métiers,...

## Formation

- **Agrégée** d'histoire (2003)
- **Docteure** en histoire contemporaine (2010)

## Expérience professionnelle et principales compétences et expertises

- Maîtresse de Conférences à l'Université Claude Bernard Lyon 1
- Auteure de nombreux ouvrages, chapitres d'ouvrages et articles académiques sur les questions d'éducation à l'égalité filles / garçons, la formation des enseignant-es et des soignant-es aux questions d'égalité.
- Dernière publication : « Femmes et santé, encore une affaire d'hommes ? » paru en 2017 chez Belin.
- Nombreuses interventions médiatiques notamment  
Presse : « Les femmes chef d'entreprise seraient plus dans l'humain, et alors ? », Entretien dans *Le Progrès*. Supplément économie du 3 mars 2015.  
Radio : « Genre et Santé » dans La Tête au Carré sur France Inter (18 décembre 2017)  
Télévision : *Magazine de la santé* : « La femme est-elle un patient comme les autres ? » du 4 juin 2018 et *Kreatur* n° 5 « Mieux soigner le corps des femmes? » sur Arte le 19 mars 2019.

FHink  
EGALE



Innover pour l'égalité,  
agir pour la performance globale

**Anne Cambriel**

06 19 96 70 78

[anne.cambriel@equation-rh.fr](mailto:anne.cambriel@equation-rh.fr)

**Delphine Guyard-Meyer**

06 30 68 90 71

[delphine.guyard.meyer@fhinkegale.com](mailto:delphine.guyard.meyer@fhinkegale.com)

**Christophe Falcoz**

06 89 85 76 04

[falcoz@rcf-management.com](mailto:falcoz@rcf-management.com)

[www.fhinkegale.com](http://www.fhinkegale.com)